

ПРЕДИСЛОВИЕ

Цифровизация средств массовой информации, соблюдение принципов журналистской этики в период засилья фейковой информации и защита аудитории медиа от «постправды», трансформация классических жанров под влиянием новых технологий обработки и распространения информации — вот малая часть актуальнейших вопросов, которые поднимали в своих выступлениях участники Международной научно-практической конференции «Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста».

Центральной темой конференции стала тема морально-нравственных ориентиров в современном медиадискурсе, трансформация представлений о миссии журналистики, попытка осмысления профессиональной идентичности в цифровую эпоху, когда не только объективная, но и виртуальная реальность становится источником новостей, востребованных аудиторией.

Глобальные социально-политические и экономические изменения, происходящие и в России, и во всем мире, не только находят отражение на страницах газет, журналов, интернет-СМИ, в эфире программ на радио и ТВ, но и влияют на медиа, искажая их базовую функцию объективного информирования, заменяя ее функцией пропагандирования, продвижения политических идей. Уже нельзя отрицать, что мир погрузился в информационную войну, в которой журналисты принимают активное участие. Сращение pr, пропаганды и журналистики не может не беспокоить как исследователей СМИ, так и корреспондентов и редакторов медиаресурсов. «Жертвами» информационной войны становятся не только потребители информации, но и сами журналисты. При этом проблема незащищенности журналиста, исполняющего свой профессиональный долг, перед агрессивно настроенными участниками конфликтов также не теряет актуальности.

Однако кроме глобальных вызовов редакции волнуют и ежедневные насущные проблемы. Например, борьба за аудиторию, сохранение и увеличение тиражей или количества просмотров страниц интернет-изданий, попадание в топы поисковых систем. Последнее приводит к внутреннему личностному конфликту между творческой составляющей работы журналиста и необходимостью учитывать требования программ-роботов, подбирающих ленту новостей для пользователя в Сети. Вопрос: «Для кого мы пишем: для читателя или робота?» все чаще звучит на редакционных планерках.

И, наконец, третья сфера проблем, активно обсуждавшихся на конференции «Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста», — связана с задачей подготовки кадров. Как и чему учить будущих журналистов, каким технологиям их обучать, какие принципы прививать, стоит ли акцентировать внимание на традиционных подходах, или новые форматы СМИ вытеснят привычные?

На эти вопросы пытались найти ответы в своих исследованиях участники конференции.

Представленные в сборнике тезисы выступлений разделены по нескольким тематическим разделам.

Первый раздел сборника посвящен приоритетам развития прессы и сетевых изданий. В частности, о миссии журналистики, ее ценностях и профессиональных стандартах подготовили доклады Е. А. Баранова, П. Н. Киричѐк, Д. Е. Колезев, Т. А. Наговицина, В. Ф. Олешко. Смыслоценностные компоненты медиатекстов и манипулятивные механизмы описали в своих работах Е. В. Олешко и Д. Э. Коноплев.

Инновационные речевые практики в коммуникативной среде интернета в соавторстве проанализировали В. И. Коньков и С. И. Сметанина. Трансформацию жанра медиакритики в условиях перехода на мультимедийные площадки раскрывает Р. П. Баканов.

Результаты исследования корпоративных СМИ представили И. В. Пекарская и Г. И. Старкова. О виртуальном мире как источнике новостных сюжетов рассуждает Ал. А. Селютин. Характеристики СМИ как субъекта рынка выделяет А. С. Юферева. Интерактивная инфографика и стандарты профессии фотожурналиста стали предметом изучения для С. И. Симакова и Л. А. Ковалевой. О специфике освещения экономических тем в локальных медиа рассказывает в своем докладе М. Ф. Попова. Продвижение корпоративных брендов в спортивных изданиях волнует В. Ю. Костикова.

В. А. Волкоморов и С. И. Бессонов поднимают проблему новых методов обучения профессии на факультетах журналистики, а о концепции и контенте школьных изданий рассуждают С. В. Лебедева и Л. В. Гризлюк.

Второй раздел сборника посвящен тенденциям развития электронных СМИ. Традиционно поднимаются вопросы медиасреды в отражении аксеологических ориентиров современного российского общества (например, в тезисах А. Н. Гильмановой). Контент детских видеоблогов в аспекте медийной безопасности анализирует А. А. Морозова. Взаимное влияние на контент аудитории и сотрудников локальных радиостанций Челябинской области описывает А. А. Журавлева. Феномен «постправды» на телевидении изучает И. В. Зиновьев. Трансформацию ТВ-жанров на примере отдельных телеканалов и программ рассматривают Н. А. Ахметьянова, Е. Б. Громова, А. А. Ефанова. Специфику документальных сериалов, представленных на современном российском телевидении раскрывает И. Е. Тарасов. Особенности межкультурного взаимодействия в эфире телеканалов и в отдельных проектах посвятили выступления М. Д. Пуцева и П. Ф. Сумской.

В третьем разделе авторы поднимают вопросы теории и исторического опыта журналистики. О мультикультурализме и восстановлении исторической справедливости рассуждают в своих статьях М. Р. Арпентьева и Б. Б. Дякиева. Проблемы молодежного патриотизма в СМИ, ценностные запросы аудитории и медиакommunikантов осмысляют Е. А. Карпова, Л. Д. Иванова, а также Л. А. Коханова и С. Б. Головки. Информационные ресурсы развития региональных изданий в первой половине XVIII века на примере «Оренбургских губернских ведомостей» описывает Н. Б. Граматчикова.

Р. Л. Исхаков и И. А. Клепикова посвятили свое исследование конструированию революции 1917 года как события медиадискурса. Продолжила тему деятельности периодических изданий в период революции и Гражданской войны Е. И. Петрова. Опыт информационной политики советских СМИ стал предметом рассмотрения в трудах И. В. Упорова, Ю. Б. Костяковой и Ю. С. Подлубновой.

Публицистику Ф. М. Решетникова, А. И. Куприна, П. П. Бажова проанализировали Е. К. Созина, С. Н. Гладышева, О. В. Приловская. Любопытное описание фонда периодических изданий Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Белинского как источника по истории журналистики представила О. В. Морева.

Четвертый раздел посвящен актуальным речевым практикам дискурса СМИ. Культуре речи современных журналистов и критериям оценки качества медиатекстов и в целом языку СМИ как элементу культуры посвящены тезисы выступлений М. Р. Арпентьевой, А. А. Барановой, О. В. Пыстиной, А. И. Савостьянова, Н. Н. Вольской.

Вопросы достоверности рекламного контента освещает К. В. Киуру. О дискредитации миссии журналистики в медиадискурсе и эффекте медианасилия пишут Е. В. Суслов и С. К. Шайхитдинова. Ресурсную базу концепта «патриотизм» рассматривает А. Б. Кондрашихин. Концепты, нарративы и метафоры как отражение контекстуальной модели управления СМИ изучает И. В. Горелов.

Целая серия исследований посвящена проблемам идентичности. В частности, о профессиональной идентичности журналиста пишут Н. Я. Макарова и Л. В. Енина. Об Урале как вернакулярном районе рассказывают О. В. Ильина и Е. А. Халуторных. О проблемах российских дискурсивных исследований идентичности рассуждает Е. В. Каблуков.

Музыкальную журналистику анализирует А. Э. Семенова. Прагматический потенциал газетного заголовка исследует Е. А. Шпомер. Роль визуальных компонентов в создании образов описывает Э. В. Булатова.

Ряд публикаций посвящен проблемам изучения политического дискурса в медиакommunikации. В частности, образ главы республики Коми до, во время и после выборов исследует А. А. Бешкарев. Предвыборный нарратив в повестке дня челябинских медиа оценивает В. В. Федоров.

Традиционно в разделе присутствуют публикации, посвященные дискурсу анализу массмедиа. Э. В. Чепкина в соавторстве с Ж. Д. Мельниковой представили результаты исследования дискурсивных практик конструирования журналистских текстов о сексуальных домогательствах.

Пятый, завершающий, раздел сборника посвящен медиакommunikации в полиэтнических регионах. Национальные СМИ Татарстана в условиях глобализации информационного пространства описывает В. З. Гарифуллин. Этно-утрирование как медиатренд характеризует М. В. Загидуллина. Эффекты проверки данных в Казахстане исследует К. Н. Мысаева. Историческую тему в радиоэфире на примере Приднестровского радио рассматривает Ю. В. Ткаченко.

Научные изыскания, обобщенные результаты которых в виде тезисов выступлений представлены в этом сборнике, подтверждают важность продолжения

попыток осмысления места и роли журналистики в современном глобальном мире. Предпринятые попытки определения приоритетов массмедиа и трансформации профессиональных ценностей требуют дальнейшего изучения. Новые вызовы, которые окружающая действительность ставит перед работниками СМИ каждый день, вновь и вновь поднимают вопросы о том, что ждет журналистику в будущем, какой ей придется стать, что необходимо предпринять, чтобы профессия сохранила себя и свои основные принципы: защиту интересов аудитории, непредвзятость и объективность, уважение ко всем участникам медиакommunikации.

О. Ф. Автохутдинова.